
Examenul de bacalaureat național 2019

Proba C

**de evaluare a competențelor lingvistice într-o limbă de circulație internațională
studiată pe parcursul învățământului liceal**

Proba scrisă

Limba germană modernă

Toate filierele, profilurile și specializările/calificările

Model

- **Toate subiectele sunt obligatorii.**
- **Timpul efectiv de lucru este de 120 de minute.**

ÎNȚELEGEREA TEXTULUI CITIT

SUBIECTUL I

(40 de puncte)

Das Lieblingsreiseland der Deutschen ist Deutschland. Jeder zweite deutsche Urlauber macht Ferien in Deutschland – genau: 54 %. Die meisten fahren nach Bayern oder an die Ostsee. Aber auch die Nordsee, der Schwarzwald und der Bodensee sind als Ziele sehr beliebt. Warum Deutschland? Die Reise ist nicht so weit. Und es gibt alles, was man braucht: Strand, Meer, Berge und Seen, viel Kultur und gutes Essen.

Und das Ausland? Spanien ist hier schon seit langem das Ziel Nummer 1. Auf Platz zwei steht Italien. Seit ein paar Jahren sind aber auch Urlaubsorte in Ungarn, Tschechien und Polen für die Deutschen attraktiv. Auch Österreich ist ein beliebtes Reiseziel.

In den 1970er Jahren sind viele Deutschen gern im Sommer drei Wochen in den Urlaub gefahren. Heute dauert der große Urlaub nicht mehr als zwei Wochen.

60% der Deutschen entscheiden sich für einen Individualurlaub. Etwa 35% lieben Massentourismus. Wellness-Urlaub liegt mit fast 18 % auf Platz 3. Und das ist auch der Trend: Es geht um „Medical-Wellness-Urlaub“. Der klassische Strand- und Skitourismus ist out.

Über 50% der deutschen Urlauber reisen mit dem Auto. Zirka 38 % fliegen und nur 8 % nehmen die Bahn oder den Bus.

Nur 4% der Deutschen wählen Urlaub auf dem Campingplatz. 24% mieten eine Ferienwohnung. 30% schlafen lieber in kleinen bis mittleren Hotels, fast 20% in großen Hotels.

Und was tun die Deutschen gern im Urlaub? 63% sagen: Ausgehen und Party machen. Das kann man aber auch zu Hause machen und so bleiben 30% der Deutschen zu Hause.

Lesen Sie den Text und wählen Sie: Welche Aussage (a-c) steht im Text? Es gibt nur eine richtige Antwort! Schreiben Sie die richtige Antwort auf den separaten Antwortbogen!

1. Das beliebteste Urlaubsland ist für die meisten Deutschen
 - a) das eigene Land.
 - b) Rumänien.
 - c) Polen.

2. Die Deutschen machen jetzt im Sommer nicht mehr als..... Urlaub.
 - a) sieben Tage
 - b) drei Wochen
 - c) zwei Wochen

3. nicht mehr in.
- a) Strand- und Skitourismus sind
 - b) Individualtourismus ist
 - c) „Medical-Wellness-Urlaub“ ist
4. Ein Drittel der Deutschen verbringen den Urlaub
- a) auf dem Campingplatz.
 - b) in großen Hotels.
 - c) zu Hause.

SUBIECTUL al II-lea

(60 de puncte)

Das bestgehütete Geheimnis der Welt liegt verwahrt in einem atombombensicheren Banksafe in Atlanta und ist nur einer geheimen Handvoll Personen bekannt (den „Hohepriestern“ der Coca Cola Company), die nie zusammen im selben Flugzeug sitzen dürfen. Es sind Notizen des Apothekers John Pemberton, der vor über hundert Jahren in seinem Gartenhäuschen pröbelte, um Hustensirups, Haartinkturen und Lebertabletten herzustellen.

Im Jahre 1886 servierte er seinen Kunden erstmals einen kohlesäurehaltigen Karamelkaffee. Ursprünglich enthielt der Trank ein schmerzstillendes Mittel und sollte sowohl gut gegen Bauchweh wie auch gegen Kopfschmerzen, Müdigkeit und Depressionen sein.

Pembertons Buchhalter schlug vor, das Getränk Coca Cola zu nennen („Zwei C machen sich gut in der Werbung“). Und weil es im nächsten Sommer in Atlanta sehr heiß war, fand man eine neue Zielgruppe: die Durstigen! Schließlich waren die zahlreicher als die Patienten mit Bauchweh. „Coca Cola. Köstlich! Erfrischend! Aufmunternd! Der neue und populäre Sodawasser-Drink!“ Damit begann die Erfolgsgeschichte des Coca-Cola-Marketing.

1889 kaufte Asa Candler die Firma. Er machte Imagewerbung und mit zwei beliebten Sängerinnen Event-Werbung. Es ging mit den Verkaufszahlen rasant aufwärts. Nach dem Ersten Weltkrieg begann weltweit der sprichwörtliche Coca-Cola-Imperialismus zu wirken - heute würde man Globalisierung sagen.

1931 schuf ein bekannter Grafiker und Cartoonist im Rahmen einer Coca-Cola-Werbekampagne den modernen und heute sozusagen standardisierten Santa Claus, den freundlich lächelnden rundlichen Mann im roten Gewand, mit der Mütze, dem weißen Bart und dem Rentierschlitten. Ein kurz vor der Pensionierung stehender Coca-Cola-Fahrer hatte als Modell gedient. Damit trug die Coca Cola Company zur weltweiten Verbreitung des „Weihnachtsmanns“ bei.

Im Zweiten Weltkrieg garantierte die Coca Cola Company jedem USSoldaten, dass er jederzeit und überall auf der Welt ein Coca Cola für 5 Cents erhalten würde.

Wer im Jahre 1919 eine einzelne Aktie der Coca Cola Company für 40 Dollar gekauft, deren Ertrag wieder in Coca Cola reinvestiert hätte, besäße heute ein Vermögen von über 2 Mio Dollar. Stellte man alle bis heute abgefüllten Fläschchen Coca Cola nebeneinander, die Reihe würde von Merkur bis Jupiter gehen.

Lesen Sie den Text und wählen Sie: Welche Aussage (a-c) steht im Text? Es gibt nur eine richtige Antwort! Schreiben Sie die richtige Antwort auf den separaten Antwortbogen!

1. Der Name Coca Cola
 - a) ist der Name eines Apothekers
 - b) bezeichnet ein erfrischendes Getränk
 - c) bezeichnet ein alkoholisches Getränk .

2. Das erfrischende Getränk Coca Cola wurde zum ersten Mal den Kunden aus.... angeboten.
 - a) Arizona
 - b) Atlanta
 - c) Austin

3. Coca Cola war am Anfang
 - a) ein Putzmittel.
 - b) ein Heilmittel.
 - c) ein Schlafmittel.

4. Der moderne Weihnachtsmann
 - a) war ein alter Kunde von Coca Cola.
 - b) wurde 1941 erfunden.
 - c) ist eine ständige Werbepresenz, die rund um den Globus in Verbindung mit Coca Cola verbreitet ist.

5. „Ein Coca Cola für 5 Cents“
 - a) will sagen, dass das der ursprüngliche Preis für eine Flasche Coca Cola war.
 - b) bedeutet, dass eine Flasche Coca Cola überall auf der Welt nur so viel kostet.
 - c) war im zweiten Weltkrieg ein spezielles Angebot für amerikanische Soldaten.

6. Eine Aktie der Coca Cola
 - a) hat ihren Wert verdoppelt.
 - b) hat wesentlich an Wert gewonnen.
 - c) ihren Wert verloren.

PRODUCEREA DE MESAJE SCRISE

SUBIECTUL I

(40 de puncte)

Schreiben Sie Ihrem deutschen Freund/Ihrer Freundin eine E-Mail, in der Sie ihm/ihr über die Essgewohnheiten der Rumänen erzählen!
(80 – 100 Wörter)

SUBIECTUL al II-lea

(60 de puncte)

Schreiben Sie einen argumentativen Text zum Thema „Der Wert der Freiheit“!

(120-150 Wörter)